

# WE TAKE YOU TO MILAN

## DER WETTBEWERB

Der Rat für Formgebung ist eine international anerkannte Designinstitution. Er agiert als Kompetenzzentrum, Kommunikationsforum und Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Design.

Mit *ein&zwanzig* präsentiert der Rat für Formgebung einen neuen internationalen Nachwuchswettbewerb für Designstudierende und Absolventen. Innovative Entwürfe und richtungweisende Arbeiten aus den Bereichen **Interior Design** und **Lifestyle** werden von einer hochkarätig aus Wirtschaft und Design besetzten Jury ausgewählt.

Die 21 ausgezeichneten Arbeiten werden in Mailand anlässlich des Salone del Mobile 2020 vor internationalem Publikum ausgestellt. Im Fokus steht die nachhaltige Förderung von jungen Designern und Berufsanfängern. Neben der finanziellen Unterstützung für die Transport- und Reisekosten fördert der Rat für Formgebung die Gewinner durch umfassende Marketingmaßnahmen und ein breites Betreuungsspektrum. Damit besticht der Wettbewerb nicht nur durch die Anzahl der geförderten Nachwuchstalente, sondern vor allem durch die Chance zu langfristiger Vernetzung und beruflichen Perspektiven. Dezeen ist Medienpartner des Wettbewerbs.

## TEILNAHME

Der internationale Wettbewerb *ein&zwanzig* richtet sich an Designstudenten und Nachwuchsdesigner und ist kostenfrei. Teilnehmen kann jeder, der aktuell an einer Hochschule eingeschrieben ist oder dessen Abschluss zum Zeitpunkt der Anmeldung nicht länger als 3 Jahre zurückliegt (01. Januar 2016). Einzel- und Gruppenanmeldungen (max. 3 Personen) sind möglich. Alle Teilnehmer müssen die genannten Bedingungen erfüllen.

Bei den eingereichten Produkten muss es sich um Prototypen handeln, die weder auf dem Markt erhältlich sind noch kurz vor der Markteinführung stehen. Es können Produkte aus den Bereichen Möbel, Wohnaccessoires, Leuchten, Bodenbeläge, Tapeten, Textilien und Lifestyle eingereicht werden und sollten nicht älter als 1 Jahr sein. Im Falle einer Auszeichnung muss ein 1:1 Modell/Prototyp für die Ausstellung zur Verfügung gestellt werden.

## ANMELDUNG ZUM WETTBEWERB

Die Anmeldung zu *ein&zwanzig* erfolgt online über [www.ein-und-zwanzig.de](http://www.ein-und-zwanzig.de). Anmeldeschluss ist der **24. Januar 2020**.

Nach erfolgreicher Registrierung erhält der Teilnehmer per Email eine Teilnahmebestätigung.

## EINREICHUNGSFORM

Die Einreichung erfolgt über den Upload von max. 5 hochauflösenden Bildern (CMYK, JPG, 300dpi) im System MyDesignCouncil. Auf den Bildern sollte das Produkt optimal zu erkennen sein.

## AUSWAHLVERFAHREN

Die Jury erstellt aus allen Einreichungen eine Shortlist, die nach der Jurysitzung in einer Online-Galerie präsentiert werden. Aus der Shortlist werden im zweiten Schritt 20 Produkte mit dem Label *Winner* und 1 Produkt mit dem Label *Best of Best* ausgezeichnet, die in Mailand anlässlich des Salone del Mobile 2020 ausgestellt werden.

Die Auswahl wird unter Berücksichtigung des für Deutschland gültigen Allgemeinen Gleichberechtigungsgesetzes (AGG) getroffen.

## BEWERTUNGSKRITERIEN

Die Einreichungen sollen unter folgenden Gesichtspunkten durch herausragende Leistungen überzeugen:

konzeptionelle Qualität, Gestaltungsqualität, technische und formale Eigenständigkeit, Entwicklungspotenzial, Innovationsgrad, symbolischer und emotionaler Gehalt.

In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei.

## AUSSTELLUNG

Alle ausgezeichneten Produkte mit dem Label *Winner* und *Best of Best* werden in Mailand anlässlich des Salone del Mobile 2020 im Rahmen der Tortona Design Week vom 21. bis 26. April 2020 ausgestellt.

Ab 21. Februar 2020 muss ein 1:1 Modell des Produktes zur Abholung bereitgestellt werden. Das ausgezeichnete Produkt darf nicht parallel an einem anderen Ort ausgestellt werden. Die Designer (oder ein Vertreter der Designgruppe) verpflichten sich, vom 19. bis 23. April 2020 für die Präsentation des Produktes und Rückfragen vor Ort zu sein. Der Aufbau der Produkte wird durch Personal des Rat für Formgebung unterstützt. Der Abbau der Exponate ist von den Designern selbst zu organisieren. Ist die persönliche Anwesenheit zum Abbau nicht möglich, ist der Designer verpflichtet, den Abbau seines Exponates durch Dritte in Absprache mit dem Veranstalter zu organisieren.

## AUSZEICHNUNGEN & BENEFITS

Die Auszeichnungen *Shortlist*, *Winner* sowie *Best of Best* umfassen die Nutzung des Labels, die Präsentation in der Online-Galerie, einen Eintrag in der Publikation, sowie die Einbindung in umfassende Pressearbeit und weitere Kommunikationsmaßnahmen des Rat für Formgebung.

Darüber hinaus erhalten die mit *Winner* und *Best of Best* ausgezeichneten Arbeiten eine Urkunde und werden in der Ausstellung in Mailand präsentiert. Die mit *Best of Best* ausgezeichnete Arbeit erhält zudem eine Preisskulptur, die im Rahmen der Ausstellungsöffnung übergeben wird.



Apply now!  
Closing date: 24 January 2020



#### KOSTEN

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei. Der Rat für Formgebung übernimmt die Transportkosten für den Hin- und Rücktransport nach Mailand und stellt eine angemessene finanzielle und organisatorische Unterstützung für die Reise- und Unterbringungskosten zur Verfügung. Die Höhe der finanziellen Unterstützung richtet sich nach der Entfernung des Wohnortes nach Mailand. Die Transportversicherung für den Hin- und Rücktransport sowie die Produktversicherung während der Ausstellung (21. - 26. April 2020) wird vom Rat für Formgebung übernommen.

#### RECHTE

Die Urheberrechte an den eingereichten Arbeiten verbleiben zu jedem Zeitpunkt beim jeweiligen Teilnehmer. Im Rahmen des Wettbewerbs stellen die Teilnehmer dem Rat für Formgebung die uneingeschränkten Nutzungsrechte für eventuelle Publikationen sowie Presse- und Werbemaßnahmen zur Verfügung. Alle Gewinner werden in der Publikation zum Wettbewerb veröffentlicht. Das grafische Erscheinungsbild des Eintrags wird nach den Bild- und Textvorlagen der Gewinner vom Rat für Formgebung gestaltet. Die Teilnehmer haben keinen Anspruch auf Einflussnahme hinsichtlich der Gestaltung des Katalogeintrags. Für alle Fragen zum Gebrauchs-, Geschmacksmuster-, Urheber- oder Patentrecht ist jeder Teilnehmer selbst verantwortlich. Von eventuellen Ansprüchen von Seiten Dritter ist der Rat für Formgebung freigestellt. Mit der verbindlichen Teilnahme des Produktes am Wettbewerb erkennt der Teilnehmer diese Bedingungen an.

#### HAFTUNG

Die Erzeugnisse für die Ausstellung in Mailand sind in einer für den Hin- und Rücktransport wiederverwendbaren und transportsicheren Verpackung aus Holz oder einem ähnlich festen Material bereitzustellen. Ist dies nicht der Fall, übernimmt der Rat für Formgebung für eventuell entstandene Schäden durch den Hin- oder Rücktransport keine Haftung. Der Rat für Formgebung verpflichtet sich, den Teilnehmer umgehend von sichtbaren Transportschäden bei Eingang der Erzeugnisse zu informieren. Bei Transportschäden, die der Teilnehmer nicht zu verantworten hat, ist die Haftung des Rat für Formgebung auf einen Maximalwert von 1.500,00 EUR beschränkt. Für die Dauer der Ausstellung besteht über den Rat für Formgebung eine Ausstellungsversicherung gegen Untergang, Diebstahl oder/und Beschädigung. Die Haftung des Rat für Formgebung ist auf einen Maximalwert von 1.500,00 EUR beschränkt.

#### WICHTIGE TERMINE

Bewerbungsschluss: 24. Januar 2020  
Jurysitzung: Februar 2020  
Ausstellung: 21.-26. April 2020

#### KONTAKTADRESSE FÜR RÜCKFRAGEN

Rat für Formgebung  
Team ein&zwanzig  
Tel. +49.(0)69.24 74 48 65 7  
Email [hello@ein-und-zwanzig.de](mailto:hello@ein-und-zwanzig.de)

#### RAT FÜR FORMGEBUNG

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Designkompetenz effizient zu kommunizieren und gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Beschluss des Deutschen Bundestages als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Wettbewerben, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für gutes Design ein. Die gezielte Nachwuchsförderung ist ein wesentlicher Bestandteil der Strategie des Rat für Formgebung zur Förderung guten Designs. Das Ziel ist es, herausragenden Nachwuchsdesignern mit finanzieller Unterstützung den Start in das Berufsleben zu erleichtern.  
[www.german-design-council.de](http://www.german-design-council.de)

Stand: September 2019



**Rat für Formgebung**  
German Design Council